



# **Smartphones in Nederland** **Status, ontwikkeling, de toekomst**

**Android Experience - 24 Maart 2010**

**Ed Achterberg – Telecompaper**

Copyright Telecompaper 2003-2010 ©. All rights reserved. Reproduction or redistribution in any form without prior written permission of Telecompaper is prohibited. Telecompaper sees to the utmost reliability of all research and news publications. Nevertheless Telecompaper does not accept any responsibility for possible inaccuracies.

- **Alle ingrediënten aanwezig voor sterk groei**
- **Penetratie Smartphone versnelt**
- **Smartphone gebruikers zijn anders**
- **Consument gebruikt de mobiele telefoon anders**
- **Open of Closed?**
- **Toekomst**

# Alle ingrediënten aanwezig voor (nog) snelle(re) groei smartphones

- **Abonnementen**
- **Netwerk**
  - ▶ Voldoende capaciteit
  - ▶ Bandbreedte / Snelheid mobiel netwerk
- **Toestellen**
  - ▶ Beschikbaarheid
  - ▶ Interface / Ease-of-use
- **Diensten die er toe doen!**
  - ▶ ...en die ook makkelijk aangeboden kunnen worden

# Definitie Smartphone anders?

**Personal Computer**  
**Home Computer (HC)**



**Netbook, Laptop**  
**Mobile Computer (MC)**  
Smartbook, Booklet, iPad, E-book

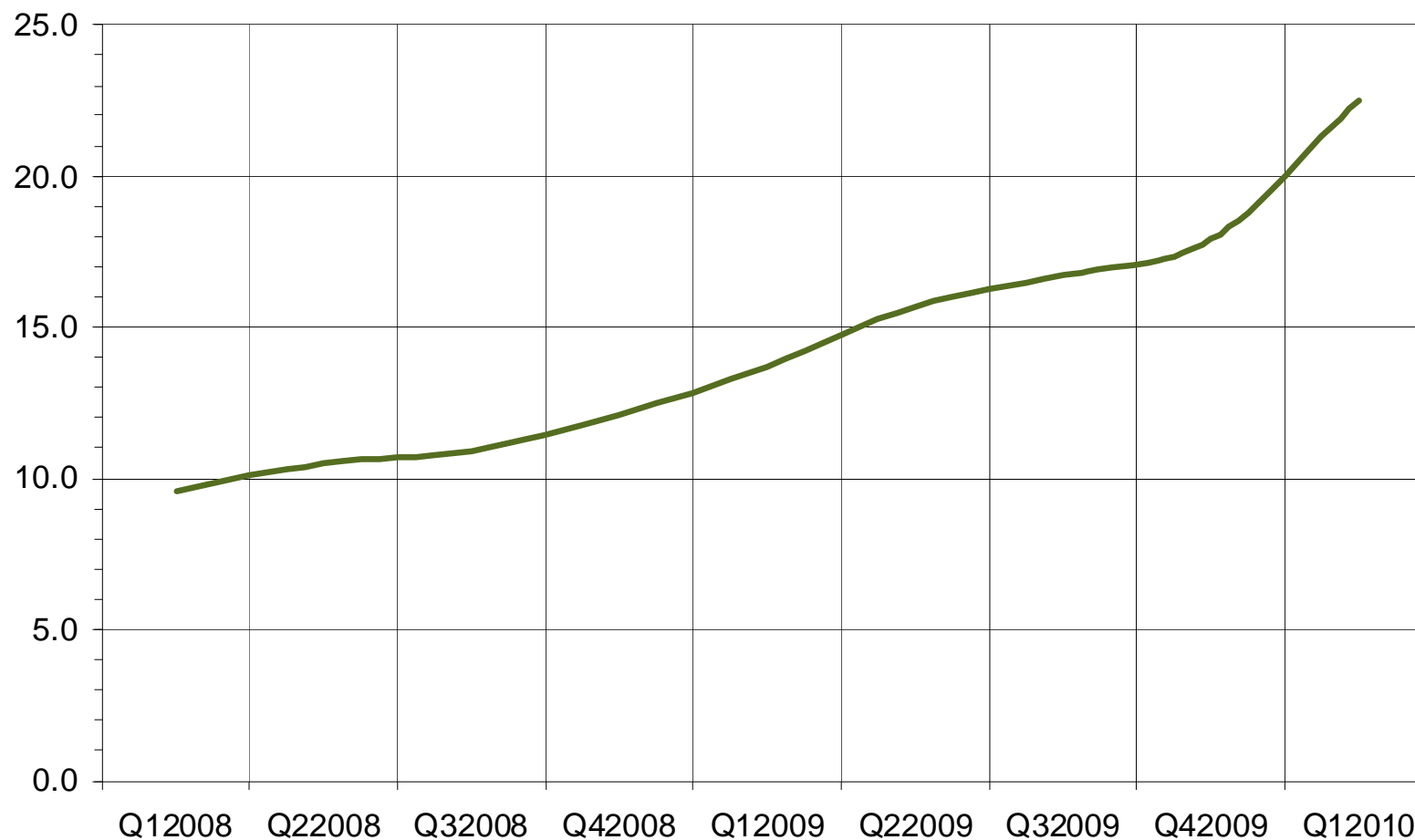


**Smartphone**  
**Personal Computer (PC)**



# Groei Smartphone Nederland versneld

## In 2009: 900.000 Smartphones verkocht (Gfk)



Cijfers gebaseerd op ons eigen TP Panel: Penetratiepercentage vs kwartaal.

## Meer mannen dan vrouwen

Percentages zijn gebaseerd op ons eigen TP Panel. Meetperiode is de afgelopen zes maanden (Sept 2009-Feb 2010). Aantal respondenten = 12.000

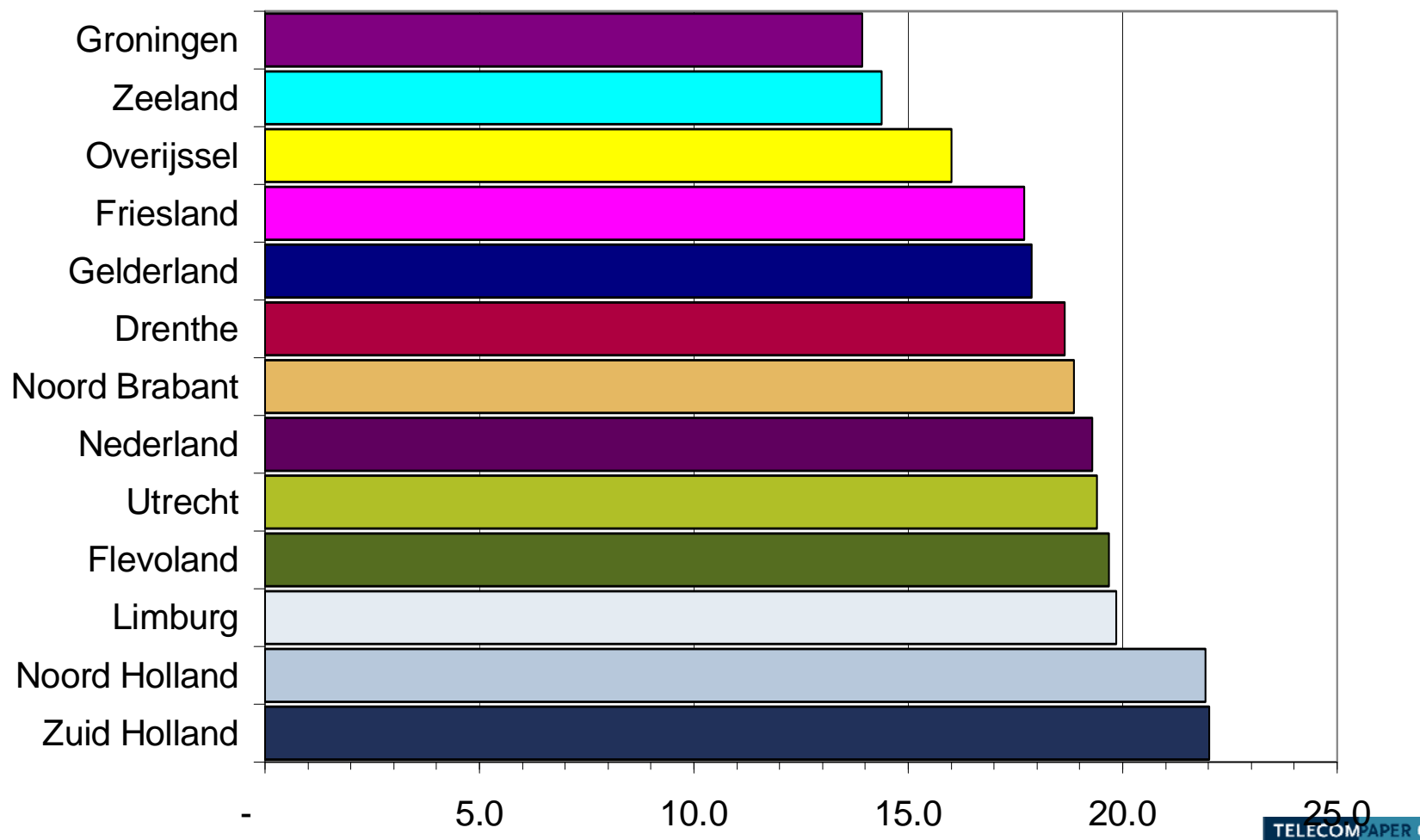
**25%**



**12%**

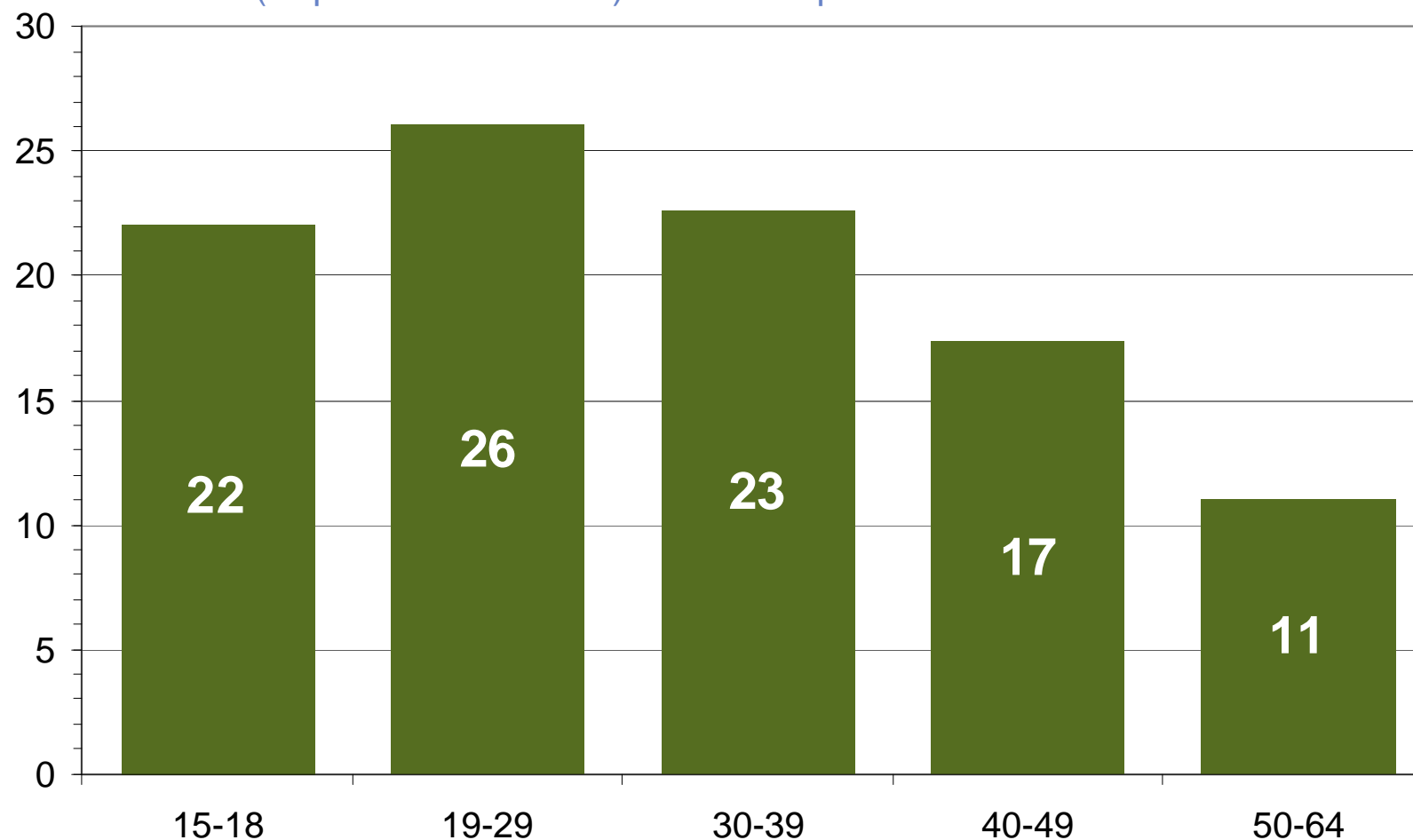
## Randstad is het 'slimst'; Groningen iets minder

Percentages (y-as) zijn gebaseerd op ons eigen TP Panel. Meetperiode is de afgelopen zes maanden (Sept 2009-Feb 2010). Aantal respondenten = 12.000



# Jongeren omarmen smartphones

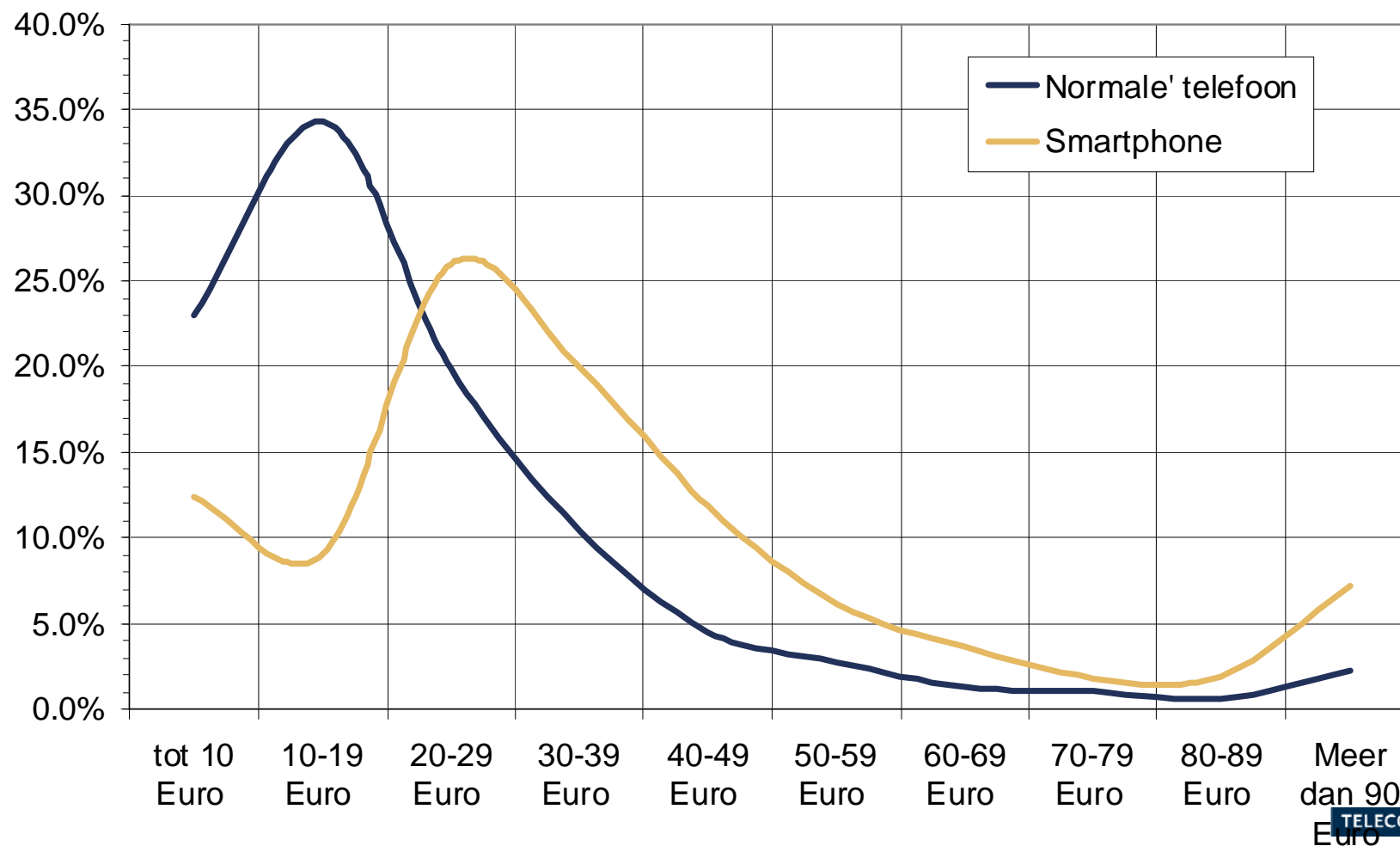
Percentages (y-as) zijn gebaseerd op ons eigen TP Panel. Meetperiode is de afgelopen zes maanden (Sept 2009-Feb 2010). Aantal respondenten = 12.000





# Smartphone gebruiker spendeert per maand meer

Cijfers gebaseerd op ons eigen TP Panel. Meetperiode is de afgelopen zes maanden (Sept 2009 – Feb 2010). Aantal respondenten = 12.000. Bedrag / maand



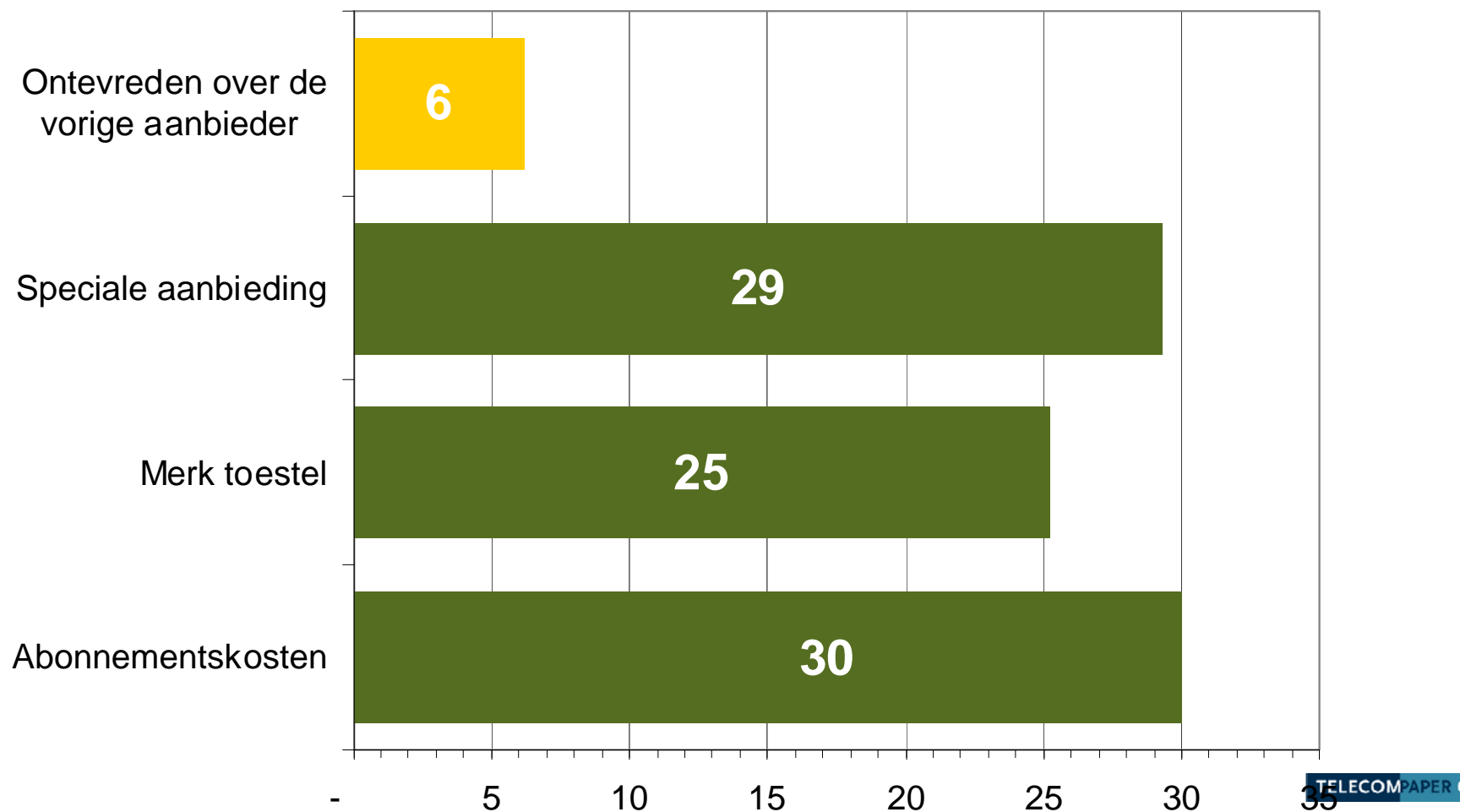
## Gebruik diensten Smartphone verandert

Cijfers gebaseerd op ons eigen TP Panel. Meetperiode is de afgelopen zes maanden (Sept 2009 – Feb 2010). Aantal respondenten = 12.000.

	<b>Q2 2008</b>	<b>Q1 2010</b>	<b>Stijging</b>
<b>Internet Surfen</b>	<b>35%</b>	<b>56%</b>	<b>59%</b>
<b>Video clips downloaden</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>	<b>313%</b>
<b>MMS</b>	<b>32%</b>	<b>25%</b>	<b>-22%</b>
<b>Instant Messaging</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>	<b>62%</b>
<b>TV Kijken</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>	<b>71%</b>
<b>E-mail (alle gebruikers)</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>

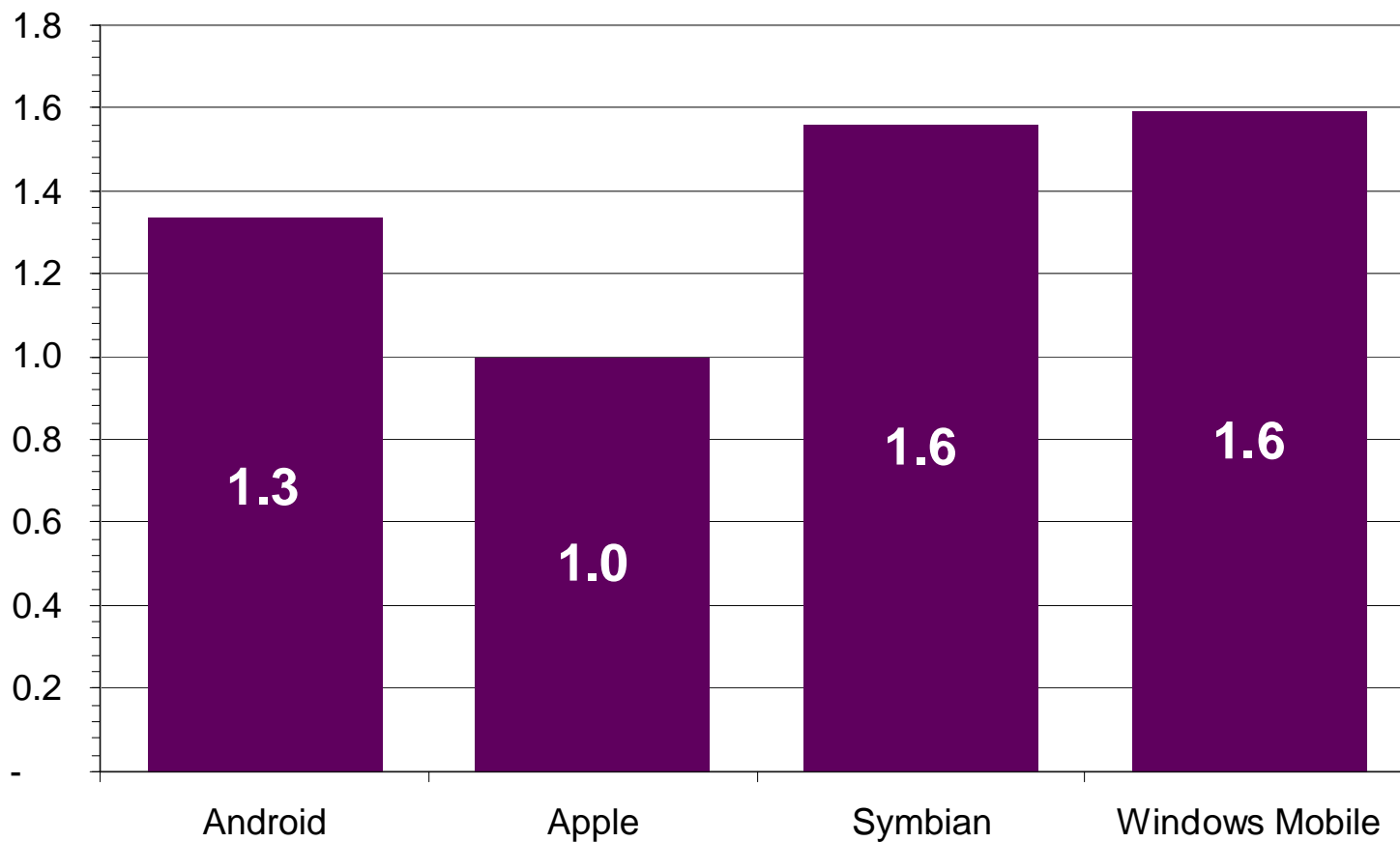
# Belangrijkste reden bij aanschaf Smartphone?

Deze percentages zijn gebaseerd op ons eigen Telecompaper Consumer Panel.  
Meetperiode is de afgelopen 6 maanden. Aantal respondenten = 12.000



# Hoe lang duurt het instellen?

Analyse is gebaseerd op tijdsduur. In onderstaande grafiek is dit geïndexeerd, waarbij Apple = 1. Begin april publiceren we een rapport i.s.m Qelp over dit onderwerp. Qelp is ook spreker op ons congres 'Mobiel Breedband' op 10 juni.



## Wat is nu beter?

### Closed

- Censuur
- Garantie van kwaliteit
- Single GUI

### Open

- Is de trend
- Geen garantie kwaliteit
- Verschillende versie's
- Handset schil

Maar veel belangrijker is wat de gemiddelde consument ervan vindt!

# Eigen 'user'-schil om Android.



**SonyEricsson**  
**Xperia X10**  
**UX Platform**



**HTC**  
**HTC Desire**  
**HTC Sense**



**Motorola**  
**Quench**  
**MotoBlur**



**LG**  
**GT540**  
**SNS**

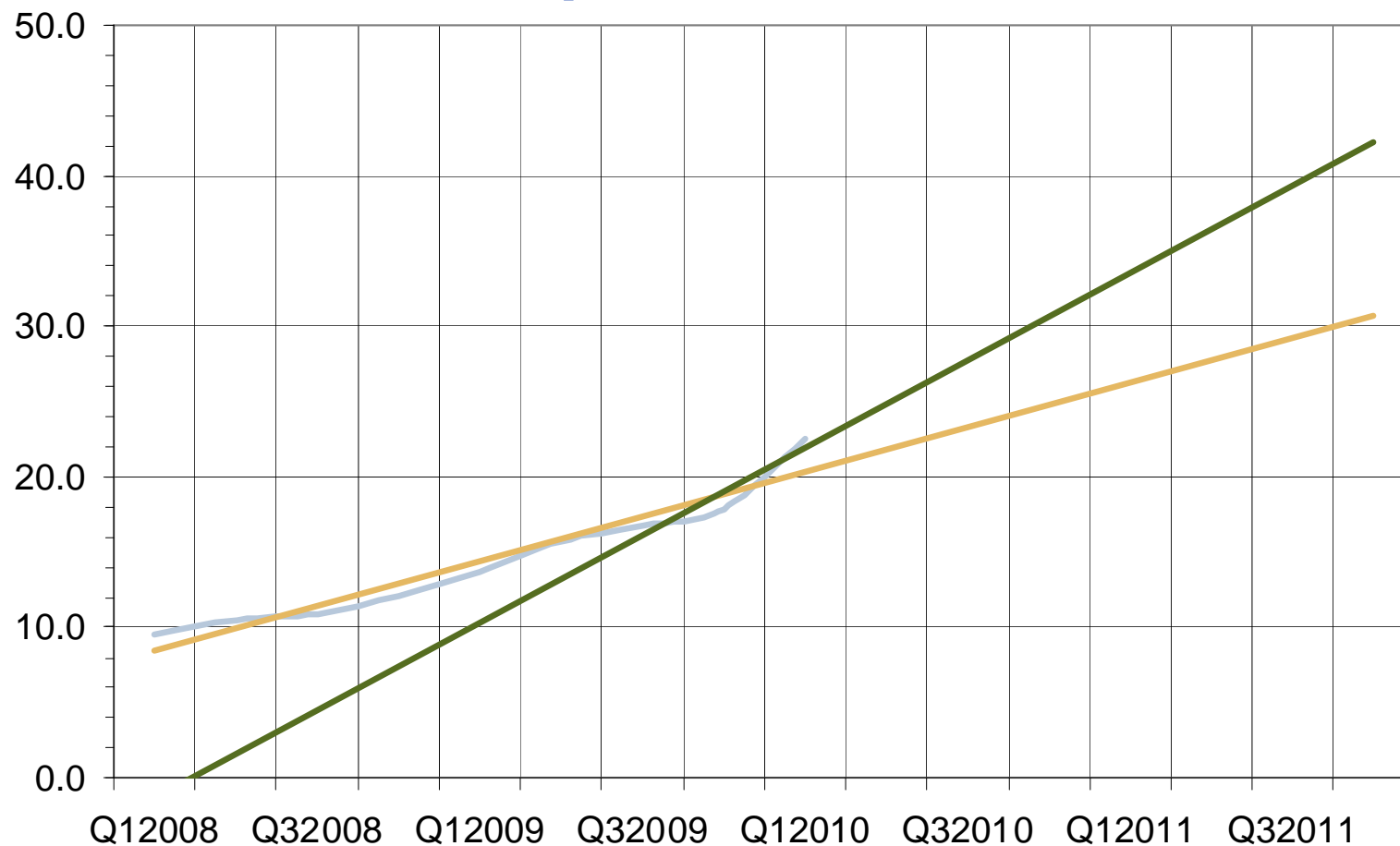
# De Toekomst

## 'Bellen wordt bijzaak'

- **Groei ook in Connected Home-devices**
  - ▶ iPads, E-books, etc.
- **Home computer wordt minder gebruikt, aandacht verschuift naar Personal Computer (Smartphone)**
  - ▶ E-mail, Social Media, Video/TV, Radio, etc.

# % Smartphone's zal sterk groeien

## Penetratie Smartphone naar 35-40% eind 2011



Cijfers gebaseerd op eigen TP Panel: Penetratiepercentage (y-as) vs kwartaal. Orange is trendlijn over periode Q12008 – Q12010. Groen is de trendlijn o.b.v. de laatste 3 kwartalen.



## Thanks

- ▶ Begin april publiceert Telecompaper i.s.m Qelp een **rapport over het gebruiksgemak** van diverse typen smartphones.
- ▶ 10 Juni organiseert Telecompaper een **congres over 'Mobiel Breedband'**. Meer informatie is te vinden op onze [website](#)

