

RESEARCH

Nederland massaal over op digitale televisie

Het aantal digitale televisie huishoudens bereikte 1,8 miljoen aan het eind van het derde kwartaal 2006.

P.4

RESEARCH

Topdrie Nederlandse breedbandaanbieders onveranderd

De Nederlandse breedbandmarkt is in het derde kwartaal van 2006 gegroeid met 4,5 procent. Deze groei kwam tot stand door 207.800 netto nieuwe kabel- en ADSL-aansluitingen.

P.5

PROFIEL

Tele2 toe aan nieuw imago

Nu Tele2 van carrier preselect aanbieder naar triple play aanbieder is gegroeid, voldoet het oude imago niet langer. Tijd voor een nieuwe strategie.

P.8

ACHTERGROND

Opta presenteert zijn visie op marktstructuren

In de communicatiesector zijn er twee tegengestelde krachten werkzaam, die door hun grote invloed wellicht regulering nodig hebben.

P.16

TELECOMPAPER

Telecom Review is een uitgave van Telecompaper

RESEARCH

Mobiele producten niet opgewassen tegen VoIP in strijd om vaste lijn

Bestond de strijd om de telefonerende klant tot voor kort uit twee deelmarkten, vast en mobiel, daar is nu het tijdperk aangebroken waar de Nederlandse telecombedrijven trachten de klant op beide markten aan zich te binden. Vaste telefonie-aanbieders zijn al langer actief op de mobiele markt (o.a. UPC, Tele2, Scarlet), maar nu gebeurt het ook andersom.

In het afgelopen jaar hebben T-Mobile en Vodafone zogenaamde fixed-mobile substitution (FMS) diensten gelanceerd, terwijl Orange de strijd aangaat met een fixed-mobile convergence (FMC) dienst. Daarmee zijn fixed-mobile substitution (FMS) en fixed-mobile convergence (FMC) nieuwe diensten op de Nederlandse markt.

De drie diensten

In oktober lanceerde T-Mobile het FMS/home zone concept waarbij mobiele gesprekken vanuit

huis tegen vastelijntarieven worden afgerekend. T-Mobile Flex en Relax-abonnees kunnen zich aanmelden voor deze T-Mobile Thuis-dienst. In mei kwam Vodafone met zijn Vodafone Mobile Plus strategie op de markt. Hoewel het bedrijf in diverse landen zijn home zone product al lanceerde, is dit nog niet het geval op de Nederlandse markt. Hier is het FMS-aspect een onderdeel van het nieuwe abonnement Vodafone Blox, dat in oktober op de markt kwam. Dit is een basisabonnement waarop een aantal diensten kan worden toegevoegd, waaronder de FMS-dienst.

Sinds 17 oktober biedt Orange de FMC-consumentendienst Unique aan. Deze werkt in combinatie met de Livebox. Via Wi-Fi en VoIP biedt het de beller de mogelijkheid om met één telefoon thuis via het vaste net te bellen en buitenshuis via het mobiele netwerk. Benodigd zijn een mobiel abonnement bij Orange en een ADSL-contract inclusief de wireless Livebox.

NIEUWSBRIEF TELEMATICA WORDT TELECOM REVIEW

Dit is de Telecom Review, het vakblad van Telecompaper dat volledig aansluit bij de informatiebehoefte van de telecomprofessional.

Telecom Review, voorheen de Nieuwsbrief Telematica, besteedt ruim aandacht aan de Nederlandse telecommunicatiemarkt, zowel het consumentensegment als het zakelijk deel. In het blad worden ontwikkelingen en trends op de Nederlandse markt geduid. Aan de hand van korte nieuwsberichten en een blik op de internationale markten zorgt Telecom Review voor een compleet need-to-know overzicht voor en over de telecomindustrie. Het blad is gemaakt voor mensen die werkzaam zijn in deze telecomindustrie, in de telecom retail sector en in aangrenzende sectoren. Ook is het blad uitstekend geschikt voor de ICT-professionals in de midden- en grote bedrijven. Telecom Review verschijnt twaalf keer per jaar.

INHOUD Research **1 3 4 5** Achtergrond **6 16** Opinie **3 6 8 9 20** Profiel **8 9**
Internationale ontwikkelingen **11** Nieuwsberichten **7 10 12 13 14 15 18**
Agenda **19** Bedrijvenindex **19** Colofon **19** Informatie **20**

SMS-verkeer tijdens jaarwisseling blijft stijgen

De meeste mobiele operators hebben het SMS-verkeer tijdens de jaarwisseling zien stijgen ten opzichte van vorig jaar. KPN meldt dat er tussen 22.00 uur en 04.00 uur 9,94 miljoen SMS-berichten zijn verstuurd, 28 procent meer dan vorig jaar. De piek lag rond 01.00 uur, maar KPN zag het mobiele verkeer al vanaf 20.00 uur behoorlijk stijgen. Het aantal belminuten bedroeg volgens KPN 7 miljoen, een stijging van 16 procent vergeleken met een jaar eerder. De piek lag omstreeks 00.15. Volgens een woordvoerder van KPN waren er geen onverwachte problemen.

Via Telfort zijn er tussen 22.00 uur en 02.00 uur iets minder dan 1,5 miljoen SMS-berichten verzonden. Een jaar eerder waren dat er nog iets meer dan 1,2 miljoen. De piek lag tussen 23.00 en 01.00 uur, waarbij er het eerste half uur van het nieuwe jaar enige vertraging optrad bij het afleveren van de berichtjes. Volgens Telfort konden de systemen het goed aan. "Vertraging bij deze uitzonderlijk grote hoeveelheden berichtjes in zo'n kort tijdbestek is heel normaal. Vergelijk

het met een drukke ochtendspits. Dan sluit je ook achteraan en duurt het langer voordat je je eindbestemming hebt bereikt. Daar komen doe je natuurlijk wel altijd," aldus Telfort. Bij Orange werden er tussen 22.00 uur en 02.00 uur 1,7 miljoen SMS'jes verstuurd en op 1 januari zijn er in totaal 3.125.000 SMS-berichten verstuurd vanaf het Orange Netwerk. Tussen 31 december 22.00 uur en 1 januari 02.00 uur zijn er 1.640.000 telefoontjes gepleegd vanaf het Orange-netwerk en 3,46 miljoen op nieuwjaarsdag. Volgens een woordvoerder heeft Orange geen problemen gehad met het netwerk. Via Vodafone zijn er tussen 22.00 uur en 04.00 uur 17,5 miljoen SMS-berichten verstuurd, terwijl er een jaar eerder nog circa 10,1 miljoen SMS-berichten werden verstuurd. Tussen 22.00 uur en 04.00 uur werden er 6,5 miljoen gesprekken gevoerd, ongeveer hetzelfde aantal gesprekken vergeleken met een jaar eerder. Volgens Vodafone waren de gesprekken tijdens de laatste jaarwisseling wel langer. T-Mobile heeft tussen 22.00 uur en 04.00 uur 8,2 miljoen berichten verwerkt. De mobiele operator meldt dat er netwerkproblemen zijn

geweest in Texel en omgeving Den Helder vanwege de storm in de nacht van 30 op 31 december. De mast in Den Helder moest gerepareerd worden en uiteindelijk zijn de verbindingen rond het middaguur op 2 januari hersteld.

België

In België zijn er tijdens de jaarwisseling circa 46 miljoen SMS-berichten rondgestuurd, vergeleken met ongeveer 30 miljoen een jaar eerder. Proximus registreerde 23 miljoen berichten, een stijging van zo'n 35 procent. Mobistar nam ruim 14 miljoen berichten voor zijn rekening. BASE verwerkte naar eigen zeggen 8,9 miljoen SMS'jes tussen 20.00 uur 's avonds op 31 december en 08.00 uur 's ochtends op 1 januari. In vergelijking met een jaar eerder betekent dit een stijging van 47 procent. De piekmomenten lagen tussen 22.00 uur en 01.00 uur. Er werden alleen kleine vertragingen vastgesteld in het afleveren van SMS-berichten. BASE meldt verder dat 218.000 nieuwe klanten zich bij BASE hebben aangesloten in de eerste 9 maanden van 2006. Het totale klantenbestand komt daarmee uit op ruim 2,2 miljoen.

OPINIE

Draadloos beeldbellen met KPN en Philips

Als onderdeel van InternetPlusBellen heeft KPN de dienst 'thuis beeldbellen' geïntroduceerd. Klanten kunnen gratis beeldbellen met andere klanten die zo'n telefoon hebben en/of naar een PC met webcam. Voor beeldbellen naar mobiele telefoons die dit ondersteunen, moet wel betaald worden. Is er een markt voor beeldbellen?

KPN doet de introductie in samenwerking met Philips dat de draadloze beeldtelefoon levert. De communicatie verloopt via Wi-Fi en dat is, volgens KPN, de killer app. Met het nieuwe van Philips hoopt KPN beeldbellen hernieuwd onder de aandacht van consumenten te brengen. Al sinds de jaren '70 experimenteert KPN met beeldbellen en ook binnen de InternetPlusBellen-dienst bestaat de mogelijkheid al langer met de zogenaamde Houston-telefoon. Van het Philips-toestel wordt meer verwacht, vanwege de draadloze werking en de mogelijkheid het toestel op TV aan te sluiten.

De markt voor IP-communicatie begint nu massa te krijgen. KPN heeft lang gewacht met het op de markt brengen van een IP-telefonieproduct en dat heeft niet in zijn voordeel gewerkt. Halverwege 2006 had de concurrentie al bijna een miljoen VoIP-abonnees aan zich weten te binden, allemaal voormalige KPN-klanten. Echter,

sinds KPN begin dit jaar InternetPlusBellen commercieel lanceerde, heeft het wel degelijk zijn aantrekkingskracht.

Maar ook op de markt voor het verzenden en ontvangen van beelden via IP is KPN laat. Hier moet het de concurrentie aangaan met webcams en chatprogramma's, die al jaren gemeengoed zijn en overal tegen weggeefprijzen worden aangeboden. Ter informatie, geïnteresseerde consumenten betalen voor KPN's Philips-beeldtelefoon 199 euro, afgezien van het InternetPlusBellen-abonnement. Het is daarom niet te verwachten dat beeldbellen op korte termijn tot een sterke vraag zal leiden.

De grote storingen die de laatste maanden het netwerk van KPN hebben geteisterd, vormen daarbij ook al geen promotie voor het product. Veel reacties op internet op de introductie hadden een strekking dat KPN eerst maar eens moest zorgen voor een hoge en continue kwaliteit voor de spraakfunctie. Daarnaast lijkt het dat de consument sowieso niet staat te springen om deze vorm van communicatie, zoals ook al bleek bij de Houston-telefoon.

Op de lange termijn is het wellicht wat moeilijker te voorspellen, maar pas als andere aanbieders van IP-telefonie ook dergelijke telefoons en diensten ondersteunen en de interoperabiliteit goed is geregeld, zal er wellicht enige vraag ontstaan.

Messaging diensten

SMS-SPEL DRAAIT OM FOTOGRAFEREN

In Nederland is het mobiele spel MMShizzle gelanceerd. Dit spel draait om fotografie, snelheid en creativiteit. Deelnemers krijgen elke dag een SMS-bericht met daarin een opdracht om een bepaald object te fotograferen. Deze foto dient vervolgens per MMS verstuurd te worden naar MMShizzle. Elke week worden de dagelijkse tijden voor alle deelnemers opgeteld en voor de snelste drie zijn er prijzen te verdienen. Om mee te doen aan MMShizzle heeft men een mobiele telefoon met fotocamera nodig en moet men MMS-berichten kunnen versturen. ●

SMS-DIENST VOOR THE CAR CONTENT FACTORY

De Nederlandse zakelijke SMS provider ClubMessage levert een SMS-dienst aan internetuitgeverij The Car Content Factory. De SMS-dienst wordt door het persteam van de uitgeverij gebruikt tijdens de Dakar Rally die op 3 januari 2007 van start is gegaan in Lissabon, Portugal. The Car Content Factory verzorgt de volledige informatievoorziening naar de buitenwereld tijdens de rally. Het DakarPress team gaat met een persteam meedoen aan de rally. Zij houden vanuit de woestijn via SMS-berichten Dakar-fans op de hoogte van de laatste berichten. ●

TWINNINGMINDS TEST GRATIS SMS-DIENST

TwinningMinds test van januari tot maart een gratis SMS-dienst genaamd freeM. Tijdens de proef kunnen 1000 gebruikers gratis SMS-berichten versturen via hun eigen mobiele telefoon. De tekstberichten kunnen kosteloos worden verstuurd

omdat ze gesponsord worden door adverteerders. Aan het eind van iedere SMS die de gebruiker verstuurt, komt een sponsekst van maximaal 40 tekens. De sponsors betalen op die manier de SMS-kosten. Om aan de test mee te doen moet men wel eerst een programma downloaden via internet. Verder moet het toestel een internetverbinding kunnen leggen, bijvoorbeeld via GPRS. Op zowel prepaid telefoons als mobiele telefoons met een abonnement kan men freeM SMS'jes versturen. Verder kan iedereen die in het bezit is van een mobiele telefoon freeM SMS'jes ontvangen. De ontvanger hoeft daarvoor niet geregistreerd te staan bij freeM. FreeM werkt met alle providers. TwinningMinds meldt in de loop van 2007 op grote schaal van start te gaan. ●

FIRST HOP VERVANGT SMS-PLATFORM VAN KPN

Het Finse First Hop heeft de SMS-functionaliteiten van KPN Mobile opgewaardeerd. First Hop heeft daarvoor een nieuw messaging platform geïmplementeerd bij de mobiele divisie. Aan de hand van het platform kan KPN het aantal datadiensten, dat via kanalen als SMS, WAP Push, MMS en e-mail wordt aangeboden, uitbreiden. De Belgische mobiele dochter van KPN, BASE, heeft in september een SMS-platform van First Hop in gebruik genomen. ●

SMS NAAR TV-PROGRAMMA'S NIET POPULAIR

Het versturen van SMS-berichten naar televisieprogramma's is niet populair onder Europese kijkers. Dit blijkt uit Europees onderzoek van UPC. Hoewel SMS vaak een onderdeel

vormt van programma's in heel Europa, stuurt 69 procent van de Europese televisiekijkers nooit een tekstbericht naar TV-programma's. In Nederland ligt dat percentage op 74. Verder geeft 26 procent van de Europese respondenten aan soms een SMS te versturen, tegen 23 procent in Nederland. Het onderzoek vond plaats van oktober tot en met december onder 6.000 respondenten in Nederland, Ierland, Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk, Zwitserland, België, Polen, Hongarije, Tsjechische Republiek, Slowakije, Roemenië en Slovenië. Het onderzoek werd uitgevoerd door internationaal onderzoeksinstituut Research International. ●

MOBILE BRIDGES OP SMS-MARKT PERU

De Nederlandse onderneming Mobile Bridges, die gespecialiseerd is in mobiele toepassingen, heeft onlangs een overeenkomst gesloten met twee mobiele telefoonoperators in Peru: Claro en Movistar. Hiermee krijgt Mobile Bridges toegang tot de mobiele markt, inclusief premium SMS en WAP-diensten. De uitgangspositie van Mobile Bridges wordt ondersteund door de opening van een regionaal hoofdkantoor in de hoofdstad Lima in januari 2006. Volgens Alexander Reus, oprichter en CEO van Mobile Bridges International, worden er momenteel voorbereidingen getroffen voor de opening van een kantoor in Brazilië. ●

SMS-DIENST VOOR AUTORUITSCHADE

Mobile technologieprovider CM Technology heeft in samenwerking met e-business applicatie ontwikkelaar EURO-motive een SMS-dienst ontwikkeld voor

de autoruitschadebranche. In geval van autoruitschade kan de verzekerde het woord 'GLAS' naar het nummer 3669 SMS'en. Vervolgens wordt de klant per SMS gevraagd in welke postcodegebied hij of zij geholpen wenst te worden. Na opgave van de postcode zoekt de SMS-dienst het dichtstbijzijnde Glasgarant autoruiterstelbedrijf dat de opdracht krijgt om contact op te nemen met de klant om de schade te inventariseren en een afspraak voor reparatie of vervanging te maken. De SMS-dienst maakt het mogelijk om regionale dienstverlening aan te bieden. Indien er meerdere bedrijven actief zijn in een postcodegebied, dan komen deze afwisselend aan de beurt. CM Technology is een werkmaatschappij van zakelijke SMS provider ClubMessage. ●

FIAT MET 'BLUE & ME' SMS VOORLEESDIENST

Fiat Auto brengt de 'Blue & Me' SMS voorleesdienst op de markt, waarbij autobestuurders die een tekstbericht ontvangen op de mobiele telefoon de SMS voorgelezen krijgen. Met Blue&Me kan de bestuurder ook naar muziek in digitaal formaat luisteren. Zo kan de eigen playlists in Blue&Me geïmporteerd worden via de USB-aansluiting (voor afspelerapparaten en opslagmedia) in het dashboardkastje. Via het systeem kan de bestuurder ook bellen en gebeld worden in de auto. Daarvoor heeft hij wel een Bluetooth-toestel nodig. Het systeem ondersteunt maximaal vijf mobiele telefoons tegelijkertijd en de spraakherkenning is universeel. Blue&Me komt voort uit de samenwerking tussen Fiat en Microsoft, dat op zijn beurt veel samenwerkt met de automotive industrie. ●

AGENDA

29-01 FEB 2007

Interconnection 2007
Budapest • IIR Telecoms

29-30 JAN 2007

3G LTE >> 4G
Londen • Osney Media

29-30 JAN 2007

Telecoms Regulation
2007
Budapest • IIR Telecoms

29-31 JAN 2007

Google in Mobile Search
Conference 2007
Londen • Visiongain

29-31 JAN 2007

IMS Implementation
Strategies 2007
Amsterdam • Marcus Evans

30-31 JAN 2007

DECT 2007
Frankrijk • Informa Telecoms&Media

31-02 FEB 2007

3rd annual IPTV & Triple
Play summit
Berlijn • IQPC

06 FEB 2007

Cable Congress 07
Amsterdam • Cable Europe

07-08 FEB 2007

FTTH Council Europe
Conference
Barcelona • FTTH Council Europe

07-08 FEB 2007

Infrastructure
Investments
Amsterdam • IIR Telecoms

12-15 FEB 2007

3GSM World Congress '07
Barcelona • GSM World Series

14 FEB 2007

Juridische activiteiten
Kabels en Leidingen
Leiden • Elsevier Congressen

BEDRIJVENINDEX

@home	5	France Telecom	4,9	Orange	1,2,3,5,6,9,15,20
Alcatel	3,13	Free	4	Phone House	15
AOL	3	GNIX	14	Philips	6,12
Atos Origin	10	Google	16	Planet Internet	5
BASE	6,7,15	hccinet	5	Pointsec Mobile Tech	18
bbned	3	Het Net	5	Proserve	13
Belcompany	3	Hi	3,10	Proximus	6
Betagraphics	12	Hopling Technologies	13	Reggefiber	10
Boingo Wireless	13	Huawei Technologies	13	Rekam	18
Breedband Helmond	14	Hurriyet Mobile	10	SafeNet	15
CaiW	4,18	iBasis	18	Sagem	3
Car Content Factory	7	IDT Europe	10	Samsung	3,13
Casema	5,9,13,18,20	Imtech Telecom	13	Scarlet	1,10,18
chello	5	Inratel	12	Siemens	3
Cisco	10	iPass	12	Sony Ericsson	3
Clubmessage	7	IPknowledge	14	Speedling	5
Colubris Networks	12	KPN	3,4,5,6,7,8,9,10,13,14, 15,16,17,18,20	T for Telecom	3,8
Dangaard Telecom	10	Lancom Systems	18	T-Mobile	1,2,3,6,10,15
Debitel	15	Lebara Mobile	10	Tele2	1,3,8,9,20
Deloitte	12	Microsoft	7,11,12,16	Telecom Italia	3
Delta	18	Mitel	12	Telfort	3,6,8,13,15
Demon	5	Mobilander	13	Tiscali	3,5
Deutsche Telekom	11	Mobile Bridges	7	TNF	3
Dimension Data	12	Mobistar	6	TwinningMinds	7
Direct ADSL	5	Motorola	3	UPC	1,4,5,7,20
Dixons	8	MMShizzle	7	Vanco	12
E-Plus	10	Multikabel	5,18,20	VBrick Systems	18
Easynet	12	NDIX	12,14	Versatel	5,8,9
Essent Kabel.	5,13,14,18,20	NMa	3,18	Visa	15
euNetworks	13	Nokia	3	Vodafone	1,2,3,6,15
Eurofiber	10	Nortel	12	Wjoy	13
FastFiber	13	Opta	16,17	XS4ALL	5
First Hop	7			Zeelandnet	5,18

Colofon

Uitgave

Telecom Review is een uitgave van Telecompaper en verschijnt 12 keer per jaar. Abonnementprijs €295,- per jaar. Elk volgend abonnement: €150,-. Elektronisch abonnement (pdf, 10 lezers) €1450,-. Prijzen exclusief 19% btw. Voor de huidige abonnees op Nieuwsbrief Telematica geldt een aangepast tarief.

Redactie

Ed Achterberg, Kamiel Albrecht, Wilma Bekx, Erik Compter, Corina Schultz, Martine Tylee, Maarten Langeveld, Leonie Janssen.

Redactieadres

Telecompaper
postbus 356
3990 GD Houten
telefoon +31 30 6349600
fax +31 30 6349699
www.telecompaper.com
info@telecompaper.com

Abonnementinformatie

Telefoon +31 30 6349690,
e-mail: info@telecompaper.com. Abonnementen kunnen schriftelijk opgezegd worden, twee maanden voor het verlopen van het jaar contract.

Samenstellers en uitgever zijn zich volledig bewust van hun taak een zo betrouwbaar mogelijke uitgave te verzorgen. Niettemin kunnen zij geen aansprakelijkheid aanvaarden voor eventueel voorkomende onjuistheden.

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van deze uitgave is niet toegestaan, behoudens beperkingen bij de wet ingesteld.

ISSN 0925-5222

TELECOMPAPER

Strijd om breedbandklant neemt toe

De breedbandpenetratie in Nederland aan het eind van dit jaar ligt rondom de 70%. Dit houdt in dat er nog altijd meer dan twee miljoen huishoudens zijn die nog geen breedband hebben. Deze groep wordt de laatste tijd actief bestookt met zeer scherpe promoties, met Tele2 voorop. De strijd om de laatste klanten wordt heviger. Wat kunnen we verwachten?

De Breedbandmarkt wordt gedomineerd door vijf spelers. KPN heeft meer dan 43% van de markt, gevolgd door de samengevoegde kabelbedrijven Essent Kabelcom, Multikabel en Casema met 22%. Orange, UPC en Tele2 zijn de andere drie grotere spelers. Nu de markt een punt bereikt waarop het moeilijker wordt nieuwe klanten binnen te halen, is het te verwachten dat de concurrentiestrijd heviger zal worden. De partij die de klant heeft, is in de toekomst in staat om aanvullende diensten te verkopen. Ofwel diensten via de breedbandverbindingen, maar ook mobiel, of anderszorgige diensten. Met steeds scherpere aanbiedingen proberen de partijen de laatste klanten te werven.

Puur voor internet lijkt de autonome groei namelijk verleden tijd. Zowel bij KPN als bij de kabelbedrijven werd in de laatste zes maanden er voornamelijk groei gerealiseerd doordat klanten overschakelden naar IP-telefonie. Dit is dus een wezenlijk onderdeel van de verdere groeistrategie. Andere factoren waren dat KPN op

de overnametoer ging en dat Orange Breedband door de samenwerking met Orange Mobiel toegang kreeg tot twee miljoen mobiele klanten, die het bedrijf kan bestoken met aanbiedingen. Fixed Mobile Convergence is hierbij het toverwoord.

Tele2 ontpopt zich als de prijsvechter in de breedbandmarkt door voor 4,95 euro een 1 Megabit breedbandverbinding aan te bieden. Deze prijs geldt alleen voor het eerste jaar. Als de klant eenmaal binnen is, kan Tele2 gericht beginnen met het upgraden van de klant. De aanbiedingen in de breedbandmarkt beginnen steeds meer te lijken op de mobiele aanbiedingen, waarbij kortingen de klant moeten overhalen. Aangezien het niet eenvoudig is voor een gemiddelde gebruiker om van provider te wisselen, weet de laatste dat de klant een paar jaar blijft zitten. Gemiddelde churn in de Nederlandse breedbandmarkt ligt rond de 10%. De provider kan zich dus permitteren om gedurende de eerste maanden, of zelfs het eerst jaar fikse korting te geven.

Voor de komende tijd verwacht Telecompaper dat ook andere aanbieders hun promoties zullen aanscherpen om nieuwe klanten aan te sluiten. De gemiddelde prijs voor een abonnement zal echter niet dalen. De kostprijs voor breedband wordt bepaald door de wholesale prijs voor local loop. Met de huidige kostprijs voor een DSL-aansluiting van afgerond 10 euro zijn de huidige reguliere prijzen al zeer scherp.

Deze maand verschenen bij Telecompaper

Onderzoeksrapporten Telecompaper

- KPN's Tiscali Netherlands acquisition in jeopardy
- Newcomers heat up competition in ethnic marketing
- Restyled company logo marks new strategy Tele2
- Dutch Mobile Promotions third quarter 2006
- France and Italy offer the best broadband prices
- Fixed Mobile Substitution and Fixed Mobile convergence in the Dutch consumer market
- Dutch MVNO - Market overview Third Quarter 2006 VoIP market adds 282,000 subscribers in third quarter

Bedrijfsprofielen Telecompaper

- Company profile COLT Telecom
- Company profile Vodafone Netherlands
- Company profile Orange Mobile
- Company profile Orange Breedband
- Company profile Tiscali
- Company profile CaiW
- Company profile Tele2
- Company profile XS4ALL
- Company profile T-Mobile Netherlands

Abonnement Telecom Review

- Ik wil een abonnement op Telecom Review; € 295,-
- Ik wil een elektronisch abonnement (pdf, 10 lezers); € 1450,-

- Ik wil informatie over (andere producten van) Telecompaper

Bedrijfsnaam

Adres

Naam

Postcode / Plaats

E-mail

Telefoonnummer

Stuur op naar Telecompaper, postbus 356, 3990 GD, Houten, Tel: 0306349690, fax: 0306349699, info@telecompaper.com, www.telecompaper.com